



Daniele Milano (Torino, 19 febbraio 1974), maturità classica, nel 2000 si è laureato con lode in Lettere Moderne, discutendo una tesi in Semiotica del testo (pubblicazione vincitrice del “Premio Optime” istituito dall’Unione Industriali di Torino).

Ha iniziato a occuparsi di comunicazione durante gli studi universitari, curando l’ufficio stampa di un teatro torinese. Ha poi maturato esperienze professionali presso Istituzioni locali e come senior account presso l’agenzia di pubbliche relazioni Glebb & Metzger di Torino e Milano.

Libero professionista dal 2009, gestisce progetti di ufficio stampa e comunicazione per clienti principalmente attivi nelle aree istituzionale, culturale, design, alimentare e collabora, come giornalista, con testate tecnico-scientifiche. È stato anche docente di numerosi corsi extrascolastici di specializzazione in discipline comunicative.

Dal 2005 è iscritto nell'Elenco Pubblicisti dell'Ordine dei Giornalisti del Piemonte (tessera n° 162490).

UFFICIO STAMPA E PUBBLICHE RELAZIONI



Settembre 2009 – presente

Consulente in pubbliche relazioni e comunicazione per i clienti (tra gli altri) Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino, Fondazione dell’Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino, Turismo Torino, Bernardi Comunicazione, Monviso, Casa Radicci.

Attività svolte: responsabile ufficio stampa, redattore testi, coordinatore strumenti pubblicitari e creativi.

Maggio 2001 – settembre 2009:

Glebb & Metzger, agenzia di media relations con sedi a Torino e Milano, in qualità di Senior Account.

Clienti gestiti (tra gli altri): Ferrero, Martini&Rossi, Bacardi, Termozeta, Europa Donna (Fondazione Umberto Veronesi), Mondovicino, Mondovicino Outlet Village, Diageo Italia, Roeder 1956 Farmaceutici, Bolaffi, Monviso, Fidis Services di Fiat Auto, Fiera Milano International (Macef), Consorzio Vero Cuoio, Caffé Costadoro, Stannah.

Attività svolte: accounting, responsabile ufficio stampa, responsabile pubbliche relazioni, responsabile Divisione Editing.

Luglio - ottobre 2000:

Città di Torino - Divisione Servizi Culturali, in qualità di stagista presso l'Ufficio Promozione.

Attività svolte: gestione dei rapporti con l'esterno attraverso le attività di pubbliche relazioni e ufficio stampa; supporto all'attività di ufficio stampa condotta per la manifestazione *Identità e Differenza 2000*.

Marzo - aprile 2000:

Regione Piemonte - Commissione Bilancio Programmazione, in qualità di collaboratore presso l'Ufficio Comunicazione.

Attività svolta: supporto all'attività di relazioni esterne per la promozione di immagine del Presidente Caterina Ferrero.

Settembre 1999 - gennaio 2000:

Alfa Teatro, teatro torinese specializzato nell'opera, operetta e nel teatro di figura, in qualità di collaboratore presso l'ufficio stampa.

Attività svolta: addetto stampa.

GIORNALISMO



Gennaio 2023 – dicembre 2024:

Quine, casa editrice con sede a Milano, in qualità di collaboratore per il mensile *Il Giornale dell'Ingegnere*, patrocinato dal Consiglio Nazionale degli Ingegneri.

Attività svolte: redattore e supervisore di articoli.

Tematiche trattate: tecnica e scienza.

Febbraio 2018 – dicembre 2022:

Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino, ente pubblico con sede a Torino, in qualità di consulente editoriale, per lo stesso ente, dell'edizione torinese del periodico mensile *Il Giornale dell'Ingegnere*, patrocinato dal Consiglio Nazionale degli Ingegneri ed edito da Quine.

Attività svolte: coordinatore generale e redattore di articoli.

Tematiche trattate: tecnica e scienza.

Dicembre 2010 – giugno 2017:

Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino, ente pubblico con sede a Torino, in qualità di consulente editoriale per il periodico trimestrale *INGEGNERITORINO*.

Attività svolte: coordinatore generale e redattore di articoli.

Tematiche trattate: tecnica e scienza.

Gennaio 2010 – dicembre 2011:

Alicubi News, agenzia editoriale torinese, in qualità di collaboratore per il magazine bimestrale *Shop in the City*.

Attività svolta: redattore di articoli.

Tematiche trattate: cultura e beni di consumo.

Maggio – dicembre 2006:

Italia Mediagroup, casa editrice torinese, in qualità di collaboratore per il mensile di attualità e costume *Look Magazine*.

Attività svolta: redattore di articoli.

Tematiche trattate: costume e cultura.

DIDATTICA



Gennaio 2020 – aprile 2020:

Forte Chance Piemonte, agenzia formativa con sede a Torino, in qualità di docente del corso professionale IFTS in domotica e robotica (modulo “Comunicazione”).

Marzo 2012 – dicembre 2013:

VIT Formazione, società di formazione professionale con sedi a Milano e Torino, in qualità di docente dei corsi professionali in *Promozione e organizzazione eventi*.

Marzo 2011 – dicembre 2013:

Gi Group, agenzia per il lavoro con sede a Milano, in qualità di docente dei corsi professionali Forma.Temp in *Marketing e promozione eventi* (modulo “Metodi e tecniche di comunicazione”) e *Selezione e gestione risorse umane* (modulo “Comunicazione aziendale”).

Marzo 2011 – dicembre 2013:

Form Retail, società di formazione e consulenza aziendale con sede a Napoli, in qualità di docente dei corsi professionali Forma.Temp in *Marketing e promozione eventi* (modulo “Metodi e tecniche di comunicazione”) e *Selezione e gestione risorse umane* (modulo “Comunicazione aziendale”).

Febbraio 2010 – dicembre 2013:

Step Italia, società di ricerca e selezione del personale con sedi a Milano, Brescia e Torino, in qualità di Docente dei corsi professionali in *Promozione e organizzazione eventi*.